



Acto de reconocimiento

Andalucía | 2008
destino calidad

Andalucía



Resumen final del evento





INTRODUCCIÓN

El pasado 6 de noviembre de 2008, tuvo lugar el Acto de Reconocimiento Andalucía Destino Calidad en Málaga.

El evento se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El público objetivo invitado superó los **3000** contactos entre los que se encontraban: empresarios del sector turístico andaluz, contactos institucionales, contactos sindicales, consultoras y certificadoras de calidad, y otros contactos usuarios del portal de Turismo Andaluz.

Los miembros del sector empresarial del turismo que pertenecían al Directorio de Establecimientos y Espacios certificados de Andalucía suponían **896** de los contactos invitados. A este grupo se le envió una invitación postal en la cual se indicaba que debían de recoger un emblema a la entrada del Acto, también se les envió un webmail genérico de invitación al Acto.

El grupo de contactos institucionales también fue objeto de envío de una invitación postal en la que se informaba del motivo, hora y lugar del Acto, además se les envió el webmail genérico.

El resto de contactos recibieron únicamente el webmail genérico de invitación.

Acto de
reconocimiento

Andalucía | 20
destino calidad | 08



Andalucía



DESARROLLO del ACTO

Bienvenida

A partir de las 17:00h los invitados fueron llegando al recinto donde tuvo lugar el evento. A las 17:15h se abrieron las puertas al público.

Desde el inicio el ambiente fue relajado y cordial. Los grupos de invitados fueron llegando paulatinamente y el sistema operativo de identificación ayudó notablemente a canalizar el flujo de personas.

La llegada del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte se realizó a las 18:25h y las intervenciones comenzaron a las 18:30h según la programación prevista.



Acto de
reconocimiento

Andalucía | 20
destino calidad | 08

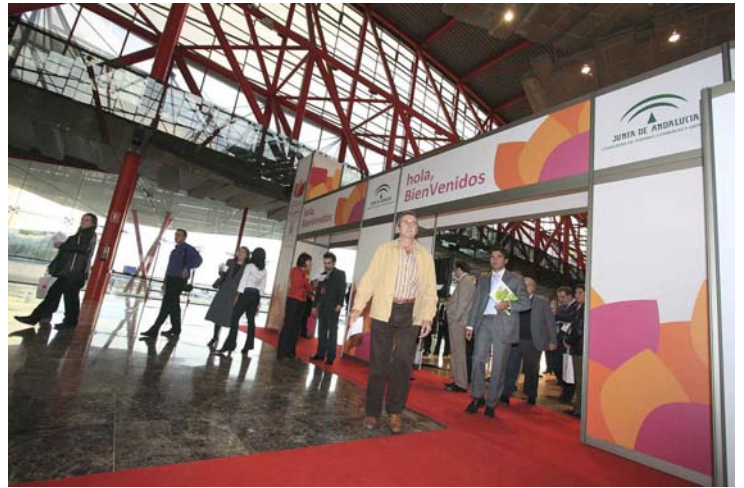


Andalucía



DESARROLLO del ACTO

Imágenes



Acto de
reconocimiento

Andalucía | 20
destino calidad | 08



Andalucía



DESARROLLO del ACTO

Imágenes



Acto de
reconocimiento

Andalucía | 20
destino calidad | 08



Andalucía



DESARROLLO del ACTO

Imágenes





DESARROLLO del ACTO

Salida

El catering comenzó a las 19:20h aproximadamente.

Los invitados comenzaron a salir del recinto del Palacio después del catering a partir de las 20:15h.





DESARROLLO del ACTO

Recursos Organización

Un amplio equipo dividido en unidades funcionales según el proceso que debían cumplir, se puso a disposición del Acto.

Para la bienvenida, control de acceso y entrega de material: **10 azafatas**

Para el punto de información y generación de localizadores de entrada: **4 teleoperadoras.**

Para la coordinación del equipo de asistencia al invitado: **2 coordinadoras.**

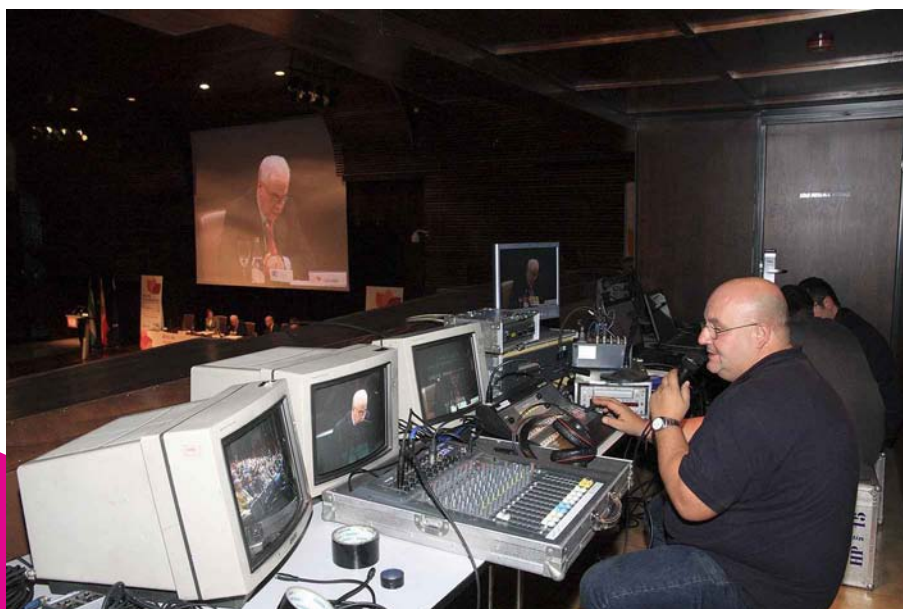
Para el control de sistema de informático, BBDD y localizadores: **3 técnicos informáticos.**

Para la coordinación del equipo de sistemas: **1 coordinador de sistemas.**

Para la supervisión de imagen y decoración del Acto: **1 coordinador de imagen.**

Para la grabación del Acto en directo: **2 cámaras.**

Para la retransmisión del Acto en la pantalla: **1 realizador.**





RESULTADOS GENERALES

Telemarketing

Durante el proceso de telemarketing se emitieron un total de **3.672** llamadas telefónicas.

Lo que supuso **15.052** minutos de tiempo consumido en llamadas.

(estableciendo un tiempo aproximado entre 4 - 5 minutos/llamada standard

Acto de
reconocimiento

Andalucía | 20
destino calidad 08



Andalucía



RESULTADOS GENERALES

Pre-inscripciones

Se recibió un total de **923 pre - inscripciones** realizadas a través del link del webmail de invitación o a través de la página de Turismo Andaluz.

Cada pre inscripción o solicitud de asistir al Acto, se confirmaría mediante la labor de una teleoperadora que contactaba con el interesado para volver a confirmar sus datos (Email para enviar su nº localizador de entrada y nº de teléfono móvil para recibir información durante el evento).



RESULTADOS GENERALES

Confirmaciones

Tras el proceso de telemarketing, hubo un total de **1129 confirmaciones de asistencia**. Cada una de ellas confirmada personalmente por una teleoperadora. Superando notablemente la edición anterior.

De las cuales **429** correspondían a representantes de **empresas y espacios** incluidos en el **Directorio de Calidad**. A estos contactos les correspondía recoger un total de **575 emblemas**.

El resto de confirmaciones, un total de **700**, correspondían a **acompañantes e invitados ajenos al Directorio** de Empresas y Espacios certificados.



RESULTADOS GENERALES

Asistentes

Se registraron un total de **805** asistentes al evento. Superando en más de una centena los asistentes de la edición pasada celebrada en Sevilla.

La afluencia de asistentes fue menor a la esperada durante las confirmaciones, las causas de debieron en su mayoría a cambios de agenda, según lo indicado en Email posteriores.

Un número de asistentes no llegaron a entrar en el salón de Actos. Bien porque ya había comenzado el Acto o simplemente porque se marcharon tras recoger el emblema.



RESULTADOS GENERALES

Entrega de Emblemas

En cuanto a la entrega de emblema a Espacios y Empresas certificados, se entregaron un total de **545** emblemas.

Restan **355** emblemas que se distribuirán totalmente a sus destinatarios.





RESULTADOS GENERALES

Envío de SMS

Durante el día del evento se enviaron dos sms a los invitados:

- El primero se envió a las 12:00h recordándole la hora y lugar del Evento, indicando además que las puertas se abrirían a las 17:30h (para provocar la puntualidad de los asistentes).
- El segundo sms se envió a las 18:20h y en él se invitaba a que los asistentes fueran entrando al salón de Actos porque el Evento estaba a punto de comenzar (para conseguir que los asistentes estuvieran perfectamente acomodados antes de la llegada de las autoridades oficiales).

Enviamos sms a **759 personas** que habían confirmado su asistencia, lo que supuso un total de **1518 sms**.



RESULTADOS GENERALES

Opiniones

Durante el evento y una vez finalizado éste, los asistentes mostraron y comentaron sus impresiones acerca de lo vivido en él. A continuación indicamos algunas de las valoraciones que se recogieron:

Elementos más valorados entre los participantes:

- Puertas de acceso con pantallas emitiendo saludo.
- Sistema operativo de reconocimiento.
- Decoración del lugar de espera al Acto.
- Trato personal del equipo de la organización.
- Rapidez en la entrega de emblemas y regalos.
- Sala del auditorio cómoda.
- Retransmisión de imágenes a través de gran pantalla.
- Catering.

Elementos menos valorados:

- No material específico para prensa.
- Escasa señalización de acceso al Palacio de Ferias y Congresos.
- Brevedad de las intervenciones.
- Impuntualidad de algunos de los asistentes.