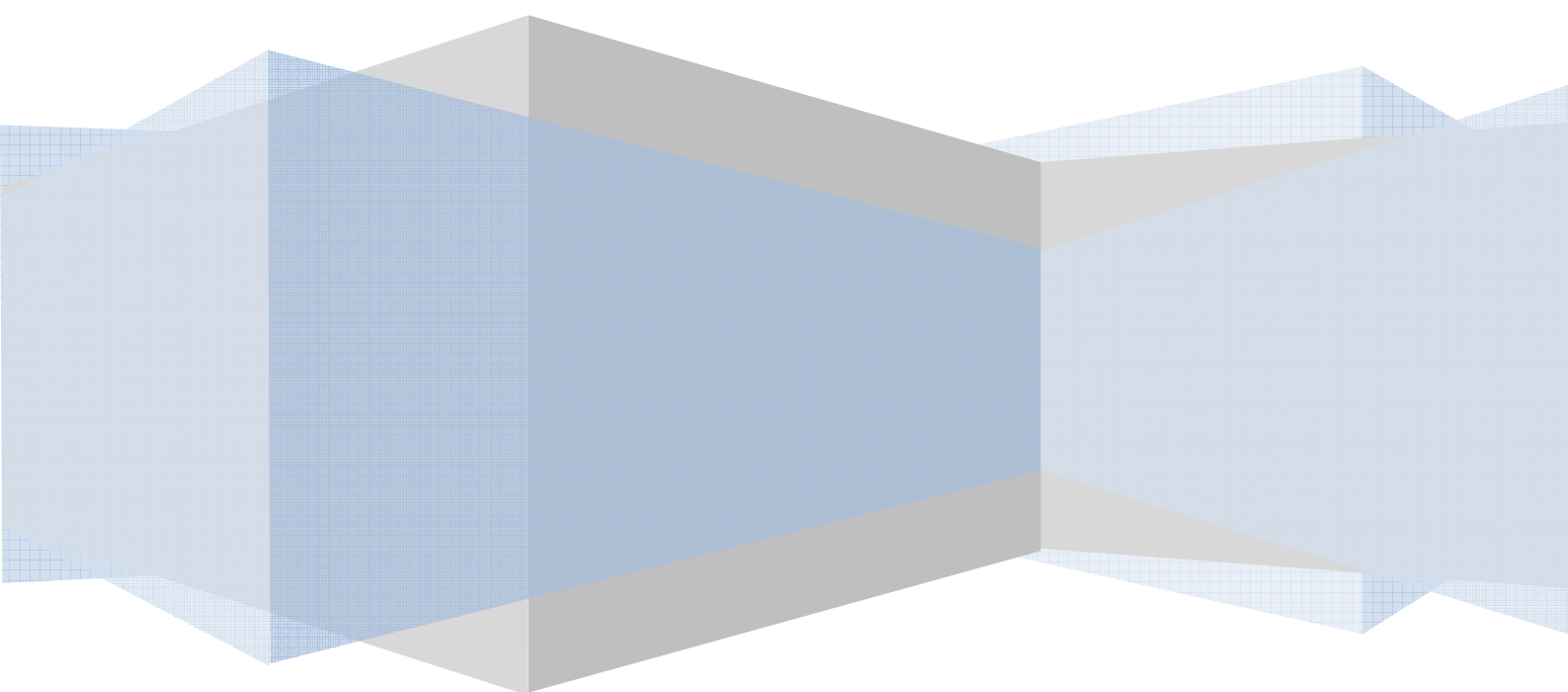


Guía rápida plataforma SMO

Gestor de Reputación de Marcas Online

Turismo Andaluz, S.A.



Configurar un informe.

Datos generales

Email: Dirección:

Nombre del contacto: Código postal:

Cargo: Teléfono:

Datos del establecimiento

Nombre del establecimiento: Localidad:

Otro nombre de establecimiento: Provincia:

Otro nombre de establecimiento: Tipo de establecimiento:

Dirección web(sin http://): Subtipo de establecimiento:

Lugar de destino:

Análisis de la competencia

Competidor	Localidad	Dirección web(sin http://)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Términos de búsqueda

Término: <input type="text"/>	Ejemplo: <i>Hotel en Madrid</i>
Término: <input type="text"/>	Ejemplo: <i>Restaurante en Madrid</i>
Término: <input type="text"/>	Ejemplo: <i>Agencia de viajes en Madrid</i>
Término: <input type="text"/>	Ejemplo: <i>Vacaciones en Madrid</i>

Continuar el proceso de alta

Introduzca en el cajetín los números que aparecen en la imagen.

[Siguiente paso](#)

La plataforma SMO proporciona un asistente para la configuración de un informe. En este apartado se solicitan los datos de contacto del cliente, los datos relevantes del establecimiento y la competencia y las palabras clave que se desee incluir en el rastreo y análisis del informe.

La configuración del informe incluye tres formas de nomenclatura del establecimiento del cliente para un rastreo más detallado de la información, así como una categorización por sector de actividad, que permite asociar al informe diferentes portales sectoriales a rastrear

El informe permite añadir hasta cinco competidores con los que comparar el establecimiento del cliente.

Cada categorización de establecimiento lleva asociada una lista de términos usada en el rastreo de la información. Esta lista se completa con los cuatro términos que puede introducir el cliente para conseguir unos resultados del

informe más completos y exactos. Es recomendable no utilizar términos genéricos como “hotel”, “viaje”, “apartamento”, etc, sino usarlos junto a la localidad o zona geográfica del establecimiento.

Para terminar de configurar el informe, se debe rellenar el código de seguridad y pulsar en el botón “siguiente paso”.

Listado de términos de búsqueda sugeridos

Término	Selección
Hotel Sevilla	<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento Sevilla	<input checked="" type="checkbox"/>
Dormir en Sevilla	<input checked="" type="checkbox"/>
Habitaciones Sevilla	<input checked="" type="checkbox"/>

[Volver](#) [Generar informe](#)

Una vez configurado el informe, se presenta la pantalla de confirmación de los términos de búsqueda a rastrear y al pulsar la opción “Generar informe” el sistema se conecta a las fuentes de información con la configuración introducida y procesa los datos para ofrecer, pasados unos minutos, el informe generado.

Desde la pantalla de confirmación de términos de búsqueda se puede retroceder a la configuración del informe mediante el botón “Volver”.

Una vez generado un informe, se puede modificar tantas veces como se desee. Para ello se ha habilitado un botón en la zona izquierda de menús. Existen dos tipos de modificaciones permitidas:

- Parcial: Mantiene los datos del informe y provoca que éste se ejecute al día siguiente con la nueva configuración introducida.
- Express: Provoca el borrado de todo el informe y la ejecución inmediata del mismo con la nueva configuración del informe.

Ficha del informe.



La ficha del informe, al igual que el resto de pantallas de la aplicación, se va a dividir en dos zonas. La zona izquierda que está reservada al menú de acceso a la información de los módulos de informe y a la búsqueda avanzada de noticias y entradas de blog.

Debajo de este menú se muestra el estado de situación en la fecha actual del establecimiento del cliente para cada módulo del informe. Pulsando en el nombre de cada uno de los establecimientos se accede a la ficha detallada del establecimiento.



En la zona inferior se sitúa el botón **Configurar informe** para modificar la configuración de informe y el

enlace al fichero PDF generado con el resumen de la información extraída.

En la zona central de la ficha del informe se muestra la gráfica global de valoración de cada uno de los establecimientos añadidos al informe. El valor obtenido cada día se propaga en un porcentaje decreciente durante los siguientes 7 días.



Encima de la gráfica se sitúan las distintas opciones de visualización de la misma, pudiendo seleccionar uno, varios o todos los establecimientos, uno, varios o todos los módulos y el rango de

fechas que da origen a los datos, así como el zoom que se aplica sobre la gráfica.

Posicionamiento en buscadores		
Cuota de mercado: 0.3%		
Posición	Dominio	Visitas diarias
1	www.hotelvalencia.com	██████████
2	www.hotel-valencia.com	██████████
3	www.quehoteles.com	██████████
4	www.expogrupo.com	██████████
5	www.rumbo.es	██████████
6	www.abba-actonhotel.com	██████████
7	www.hoteles.com.ve	██████████
8	www.hotelvalenciana.com	██████████
9	www.hotelasarenas.com	██████████
10	www.atrapalo.com	██████████
21	www.hotel-lasarenas.com	██████████

Junto con la gráfica global, la ficha del informe se compone de un resumen de cada uno de los módulos. En el módulo de posicionamiento, se muestra el listado de los diez primeros dominios por volumen de visitas captadas y el porcentaje que está captando el dominio del establecimiento del cliente para los términos de búsqueda configurados.

En el módulo de análisis sectorial se muestra la presencia del establecimiento del cliente en las web relevantes definidas para el subsector de actividad. La presencia en dichos dominios se mide con el número de referencias encontradas al nombre del establecimiento.

Análisis sectorial		
Observaciones: Su sitio aparece en (91%) de las 23 fuentes seleccionadas para su sector.		
Estado actual		
es.venero.com	(488)	hoteles.ruchovajaje.com (125)
maps.google.es	(1)	www.atrapalo.com (38)
www.booking.com	(598)	www.centraldereservas.com (19)
www.ciao.es	(228)	www.dimehoteles.com (64)
www.edreams.es	(20)	www.es.lastminute.com (1)
www.Expedia.es	(30)	www.hotelius.com (30)
www.Hotels.com	(8)	www.losviajeros.com (3)
www.mashoteles.com	(0)	www.minube.com (7)
www.Planipo.es	(174)	www.quehoteles.com (30)
www.quierohotel.com	(224)	www.rumbo.es (28)
www.tripadvisor.es	(1,140)	www.ulises.com (0)
www.viajeros.com	(6)	

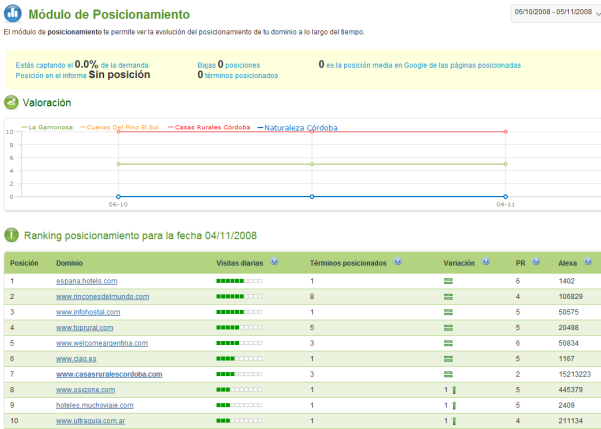
En el módulo de análisis sectorial se muestra la presencia del

BLOGOSFERA		
Nuevas entradas: 3		
Pendientes de valorar: 0		
Entradas relevantes		
Valencia seduce a James Bond. Las Provincias	12	www.lasprovincias.es
Cultura y Ocio - Valencia acoge el estreno de 'Quantum of solace ...	8	www.adn.es
A la hora del té: El lujo ya no es democrático	8	alahoradeltelvalencia.blogspot.com
HO denuncia penalmente a la ONG del barco abortorio y a la ...	-5	www.hazteoir.org
Las Jeringuillas siguen en el Cabanyal. Las Provincias	-12	www.lasprovincias.es
Los toxicómanos toman un parque del Cabanyal tras su marcha de ...	-12	www.lasprovincias.es

Para el módulo de análisis sectorial y blogosfera se muestra un resumen de las entradas encontradas los siete días anteriores a la fecha actual y el número de entradas aún no valoradas. Además se incluye un listado con las tres entradas con repercusión más positiva y más negativa.

Módulos del informe.

El informe cuenta con cuatro módulos de rastreo de información: posicionamiento en buscadores, análisis de webs relevantes del sector, análisis de medios digitales y análisis de la blogosfera.



En la ficha del **módulo de posicionamiento**, se muestra un resumen (% de audiencia captada, posición en el informe,...)del estado de situación de dominio del establecimiento del cliente en el posicionamiento en Google para los terminos configurados.

La gráfica muestra la evolución del posicionamiento para los dominios de los establecimientos añadidos al informe. Las unidades expresan la estimación de la audiencia captada.

En el listado inferior se enumera el ranking de los dominios que posicionan los términos del informe.



La ficha del **módulo de análisis sectorial** mide la presencia de los dominios de los establecimientos en las web relevantes asociadas al sector de actividad del cliente. El índice expresa el porcentaje de presencia en dichas webs. En el listado inferior se muestra el número de apariciones de cada uno de los dominios estas webs. La no presencia se representa con el icono



La ficha del **módulo de análisis de medios digitales y análisis de la blogosfera** es similar. En ella, se presentan dos gráficas superiores que muestran la evolución de la valoración (izquierda) y el número de noticias/entradas encontradas (derecha) para un rango de fecha especificado.

En el listado inferior de entradas encontradas, se puede realizar la valoración para cada uno de los establecimientos del informe (ver página anterior).