

Andalucía



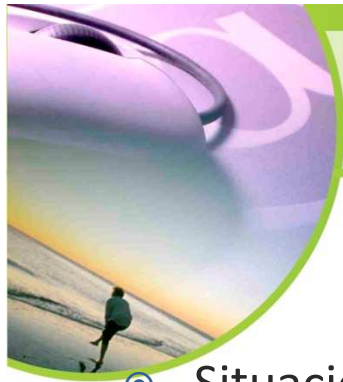
CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Herramienta de Reputación y Posicionamiento de marca en Internet: SMO

Fco. Javier García Viartola
Analista del equipo de desarrollo SMO
Cierzo Development S.L
www.cierzo-development.com

Francisco Alvarez Caballero
Gerente Iritec Andalucía
www.iritec.es





Andalucía



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

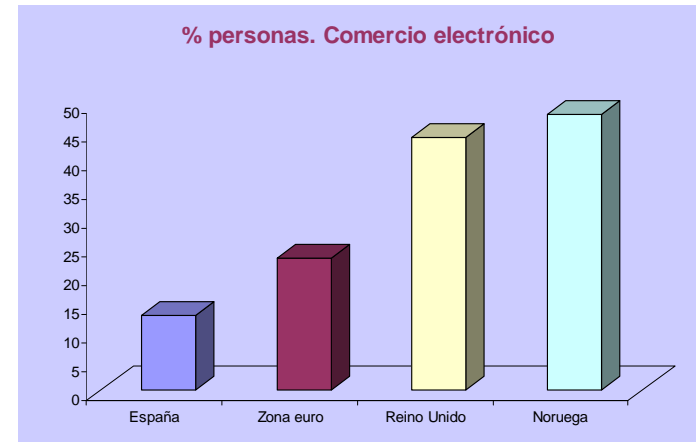
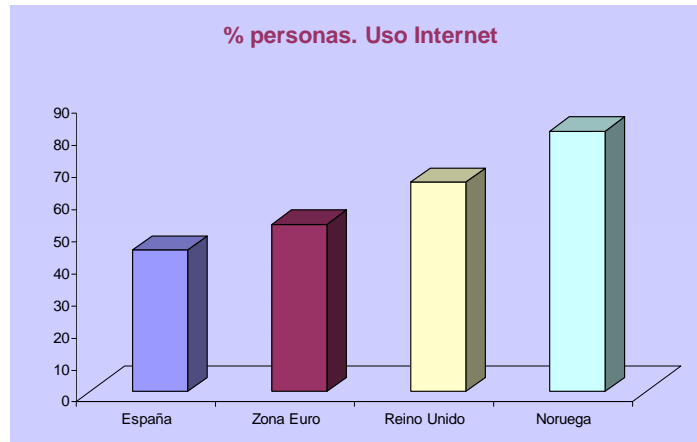
Índice

- Situación actual
 - Introducción
 - Oportunidades y amenazas
 - Marketing online
 - Posicionamiento en buscadores
 - Portales sectoriales
 - Social Media Marketing (blogosfera)
 - Medios digitales
- ¿Qué es SMO?
- Objetivos de SMO
- ¿Cómo funciona SMO?



Situación actual

Grado de implantación de Internet. Un retraso relativo.



Usos de Internet en España:

- Buscadores
- Youtube y portales multimedia
- Portales y medios digitales
- Redes sociales

Blogs

Introducción

Oportunidades y amenazas

Marketing online

Posicionamiento en buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

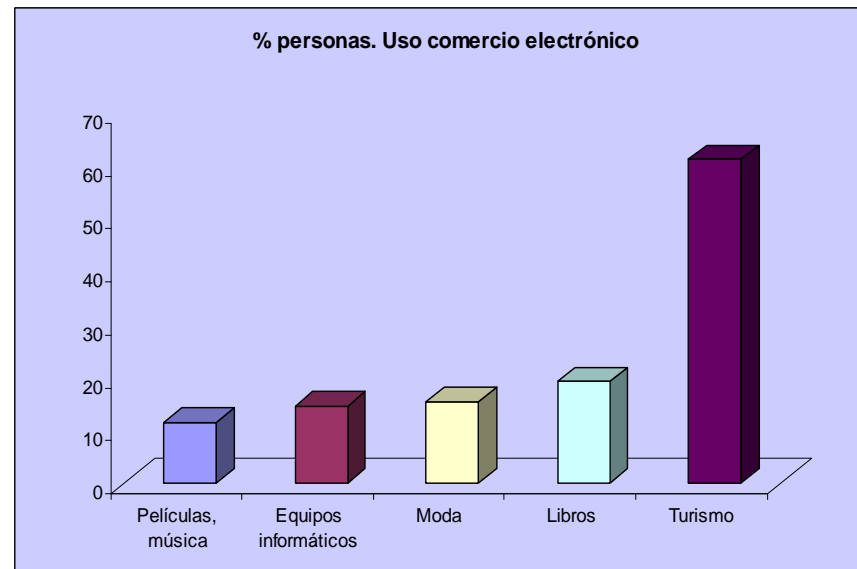
¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

Situación actual

- Fuerte competencia tanto nacional como internacional.
- Comprender el canal para aprovechar las oportunidades comerciales.
- En 2008 el **64%** de los internautas utilizaron **servicios relacionados con viajes y alojamiento**.
- Alto grado de comercialización online de productos turísticos.
- El 70% de los usuarios tiene **alta confianza** en Internet a la hora de contratar vuelos o reservar plazas de hotel.



Introducción

Oportunidades y amenazas

Marketing online

Posicionamiento en buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

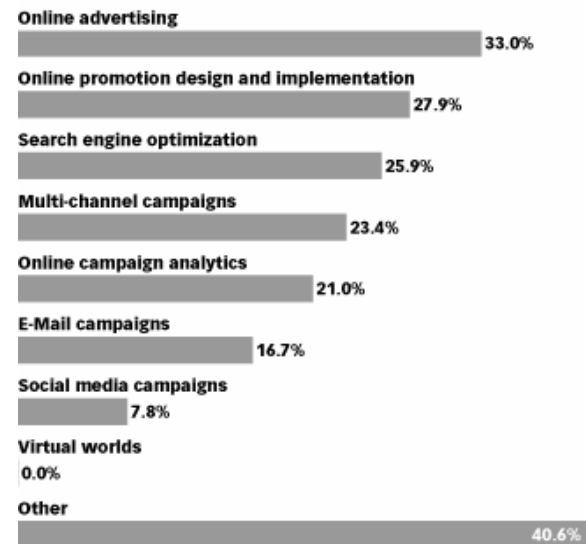
Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

Situación actual

- Desde principios de 2007 Internet está revolucionando el sector de la publicidad.
- Se hace necesario el uso de **herramientas de seguimiento y monitorización** de campañas online.
- En 2007 un tercio de las agencias estadounidenses dedicaron un 25% del presupuesto a la mejora del posicionamiento en buscadores y un 7% del mismo al Social Media Marketing.

Average Allocation of Online Marketing Budget by US Marketing Professionals, by Strategy, Q3 2007 (% of total)



Source: Coremetrics, "2nd Annual 'Face of the New Marketer,'" provided to eMarketer, October 30, 2007

089041

www.eMarketer.com



Introducción

Oportunidades y amenazas

Marketing online

Posicionamiento en buscadores

Portales sectoriales

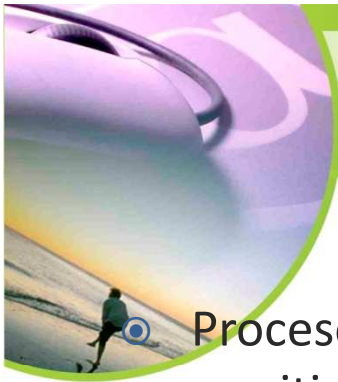
Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO



Posicionamiento en buscadores

Proceso de mejora de la **calidad** y **volumen de los visitantes** a un sitio web desde los buscadores vía resultados naturales.

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.660.000 de hotel en Cabarceno

Hoteles en Cabarceno
www.booking.com Buscar hoteles disponibles. ¡Con ofertas especiales!

HOTEL Cabarceno - **Hoteles baratos Cabarceno 902 303 555**
Hoteles Cabarceno - ofertas de hotel en Cabarceno ofertas de último minuto de hoteles baratos en Cabarceno 902 303 555. En la sección de hoteles en Cabarceno ...
distria.com/hoteles/hoteles-en-cabarceno/cantabria/espana/region/71200/tes - 60k -
En caché - Páginas similares

Posada Cabarceno
Hotel rural Posada de Cantabria - Nº no especificado - 1 - 29 plazas - La Cerralza, 17 - 39227 Cabarceno (Ponago) Cantabria (Cantabria) (España) ...
www.topnotic.com/hotelrural/posada-cabarceno_ses-26-16200.htm - 55k -
En caché - Páginas similares

¡Hospedaria Villaseca hotel cabarceno cantabria timeshare ...
Albergue turístico alta calidad y confort Distrito de nuestro sistema de aprovechamiento por turnos y disfrute de sus vacaciones en Cantabria.
www.hospedariavillaseca.com - 4k - En caché - Páginas similares

Hotel los Angeles - Parque de Cabarceno
Jirón Parque de Cabarceno Parque de Cabarceno Parque de Cabarceno © Hotel los Angeles 2007. Todos los derechos reservados ...
www.losangelesantillana.com/cabarceno.html - 10k - En caché - Páginas similares

Alojamiento Posada en Cantabria El Remanso de Trivacu Cerca de ...
Alojamiento rural, Posada el Remanso se encuentra a 8Km del parque de Cabarceno. Nuestra posada rural, además de estar cerca de Cabarceno está próxima a ...
www.posadaleremanso.com - 5k - En caché - Páginas similares

Hoteles de 2 3 4 5 estrellas en Cabarceno (Cantabria) Villanueva ...
Hoteles en Cabarceno guía de hoteles en la provincia de Cantabria. ... Hotel situado en la localidad de Sator, cercana al parque de Cabarceno. ...
www.publieuf.com/directorio/hoteles/hoteles_en_cantabria/cabarceno/ - 19k -
En caché - Páginas similares

Bañerías Hotel Spa en Cabarceno (Cantabria)
Encuentra un baño o un Hotel Spa en los alrededores de Cabarceno ya no es un problema. www.spaandura.com, una Web especializada en estos ...
www.mispueblos.es/cantabria/cantabria/cabarceno/banerias_spa/ - 59k -
En caché - Páginas similares

Enlace patrocinado Enlaces patrocinados

¿Hotel en Cantabria?
Encuétralos en Google Maps. Mapas detallados y fáciles de usar. más people.es

Hoteles de Cantabria
¿Va a visitar Cantabria?
Comparar precios y críticas.
www.tripadvisor.es

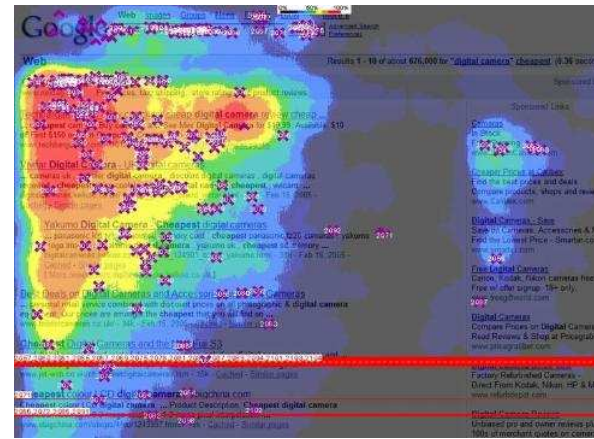
Hotel El Central
En el centro de Santander. Frente a la bahía y muy cerca de la playa
www.elcentral.com

Hotel En Cantabria
Reserva online con hasta un 70% de descuento. Confirmación inmediata
atrapa.com/ofertas-hoteles

Hoteles Santander 486
Ofertas permanentes en todo tipo de hoteles. Preserva online aquí
Santander.es Ask.com

Posada a 6km de Satorña cabarceno 20 minutos, playa a 4 km. ve nuestras superofertas 2009
www.posadalavera.com

Gran Hotel Almenar
4* en Madrid desde 26 €/ persona. Web Oficial. Reserva online ahora
www.granhotelalmenar.com
Las Rozas de Madrid



- Portales amigables a los buscadores y contenidos orientados a palabras clave.
- Inversión **más rentable** que la publicidad pagada.
- Falta de recursos para poder realizar un **seguimiento efectivo de la inversión**.



Andalucía



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Introducción

Oportunidades y
amenazas

Marketing online

Posicionamiento en
buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

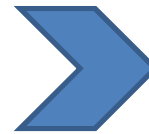
Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?



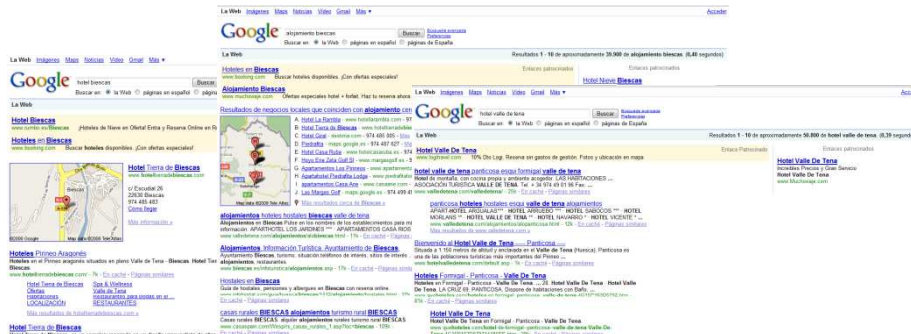
Posicionamiento en buscadores

Seguimiento y análisis del posicionamiento en buscadores?



Términos de búsqueda

Alojamiento Biescas - Dormir en Biescas - Hotel Biescas - hotel en biescas - hotel en el pirineo - hotel ordesa - Hotel Tierra de Biescas - Hotel valle de tena -



Ranking posicionamiento para la fecha 19/01/2009

Posición	Dominio	Visitas diarias	Términos posicionados	Variación	PR	Alexa
1	www.hoteltierradebiescas.com	■■■■■□□□□□	7	■	4	5859597
2	www.hotelordesa.com	■■■■■□□□□□	1	■	4	4324475
3	www.valledetena.com	■■■■■□□□□□	5	■	5	1005378
4	www.toria.com	■■■■■□□□□□	1	1 ↓	2	9234630
5	www.quehoteles.com	■■■■■□□□□□	6	■	7	30004
6	www.travbuddy.com	■■■■■□□□□□	4	■	6	17249
7	espana.hotels.com	■■■■□□□□□□	2	■	6	1786
8	www.centraldereservas.com	■■■□□□□□□□	4	■	5	101655
9	cesko.hotels.com	■■□□□□□□□□	1	■	6	1727
10	www.jaca.com	■■□□□□□□□□	1	■	5	1139711

- Introducción
- Oportunidades y amenazas
- Marketing online
- Posicionamiento en buscadores
- Portales sectoriales
- Blogosfera
- Medios digitales
- ¿Qué es SMO?
- Objetivos SMO
- Cómo funciona SMO?



Portales sectoriales

Centralizan las necesidades de los usuarios:

- Consulta de precios. Ofertas.
- Disponibilidad.
- Comparación entre establecimientos.
- Valoración y comentarios.

○ Potentes **influenciadores**.

○ Captan la mayor parte de la **audiencia** de los buscadores.

○ Contienen un volumen inmenso de información. Muy difícil competir en posicionamiento.

Portal	Capitales de provincia
www.quehoteles.com	40
destinia.com	25
www.tripadvisor.com	24
travel.yahoo.com	15
hoteles.muchoviaje.com	11
espana.hotels.com	9
www.centraldereservas.com	9
www.guiashoteles.com	9
es.viajes.yahoo.com	5
www.rumbo.es	5
www.atrapalo.com	4
www.booking.com	3



CINNTA
 CENTRO DE INNOVACIÓN
 TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Introducción

Oportunidades y
amenazas

Marketing online

Posicionamiento en
buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

Portales sectoriales

Seguimiento y monitorización de las webs relevantes del sector turístico.









Sitio web	Eurostars Madrid Tower	Hotel Hesperia Tower	Hotel Orfila	Hotel Ritz	Mirasierra Suites Hotel	Occidental Miguel Angel
www.tripadvisor.es	✓ (8)	✗ (0)	✓ (5)	✓ (9)	✓ (16)	✓ (2)
www.es.lastminute.com	✓ (2)	✗ (0)	✓ (1)	✓ (4)	✓ (2)	✓ (3)
www.Hotels.com	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)
es.venere.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)
hoteles.muchoviaje.com	✗ (0)	✓ (1)	✓ (1)	✓ (2)	✓ (2)	✗ (0)
maps.google.es	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.atrapalo.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)
www.booking.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.centraldereservas.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (4)	✗ (0)
www.ciao.es	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (5)	✓ (1)	✓ (5)
www.dimehoteles.com	✗ (0)	✓ (8)	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)
www.edreams.es	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)
www.Expedia.es	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (3)
www.hotelius.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.losviajeros.com	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.mashoteles.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.minube.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.Planigo.es	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.quehoteles.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.quierohotel.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.rumbo.es	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (1)
www.ulises.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)
www.viajeros.com	✗ (0)	✗ (0)	✗ (0)	✓ (1)	✗ (0)	✗ (0)

- Introducción
- Oportunidades y amenazas
- Marketing online
- Posicionamiento en buscadores
- Portales sectoriales**
- Blogosfera
- Medios digitales
- ¿Qué es SMO?
- Objetivos SMO
- Cómo funciona SMO?



Blogosfera

-  Un blog, o en español también una bitácora, es un **sitio web** periódicamente actualizado que recopila cronológicamente **textos o artículos** de uno o varios autores. (Wikipedia dixit)
-  Es un sitio web que permite, como **canal de comunicación entre empresa y usuarios**, establecer un **feedback** entre **críticas y apreciaciones** de parte de los consumidores hacia la institución.
-  Posibilidad de segmentación.
-  Nueva forma de marketing.
-  Repercusión:
 -  Expansión vírica.

Social media usage is still small but growing fast



Introducción

 Oportunidades y
amenazas

Marketing online

 Posicionamiento en
buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

Blogosfera



Introducción

Oportunidades y amenazas

Marketing online

Posicionamiento en buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

dic 20 **HOTEL SUCIO PARA GENTE CON SENTIDO DEL HUMOR**

Etiquetas: publicidad



El hotel Hans Brinker de Amsterdam (Holanda) se publicita como el mejor hotel sucio de Amsterdam. Se trata de un hotel económico para gente joven. Y sus propietarios le han echado sentido del humor a sus limitaciones para publicitarlo como un hotel eco friendly (eso sí... accidentalmente) y sin duda, como el hotel con más bacterias de alta gama por metro cuadrado.

Hans Brinker not included

Hans Brinker, el hotel más sucio del mundo

★★★★★ (1 voto)

Publicado por Eugenia Sánchez
lunes, 19 de enero de 2009



Los dueños consideran que estar demasiado limpio perjudica nuestro sistema inmunológico "El Hotel Hans Brinker se enorgullece de estar sucio".

Este es el slogan con el que el hotel de Ámsterdam se promociona ante el mundo con la idea de captar clientes:

Atención, frikis de la limpieza: Estáis haciendo el mundo demasiado limpio. Vuestro sistema inmunológico está en peligro. Necesitamos estar en contacto con la suciedad para potenciar nuestra resistencia natural contra las dañinas bacterias. Por eso el Hotel Hans Brinker se enorgullece de estar sucio y tener una amplia gama de bacterias. Con solamente una estancia de una noche vuestro sistema inmunológico volverá a ser efectivo.

Según parece, a los dueños del Hans Brinker de Ámsterdam no les molesta la suciedad.

De acuerdo al vídeo de promoción, este alojamiento además es ecológico pues el ascensor es la escalera, los climatizadores las ventanas y también cuentan con menús eco friendly.

Concepto/Marca	Impacto de la reputación	Valoración	Comentarios	Borrar
Hotel Hans Brinker	■■■■■■■■■■■	★★★★★	1	[X]

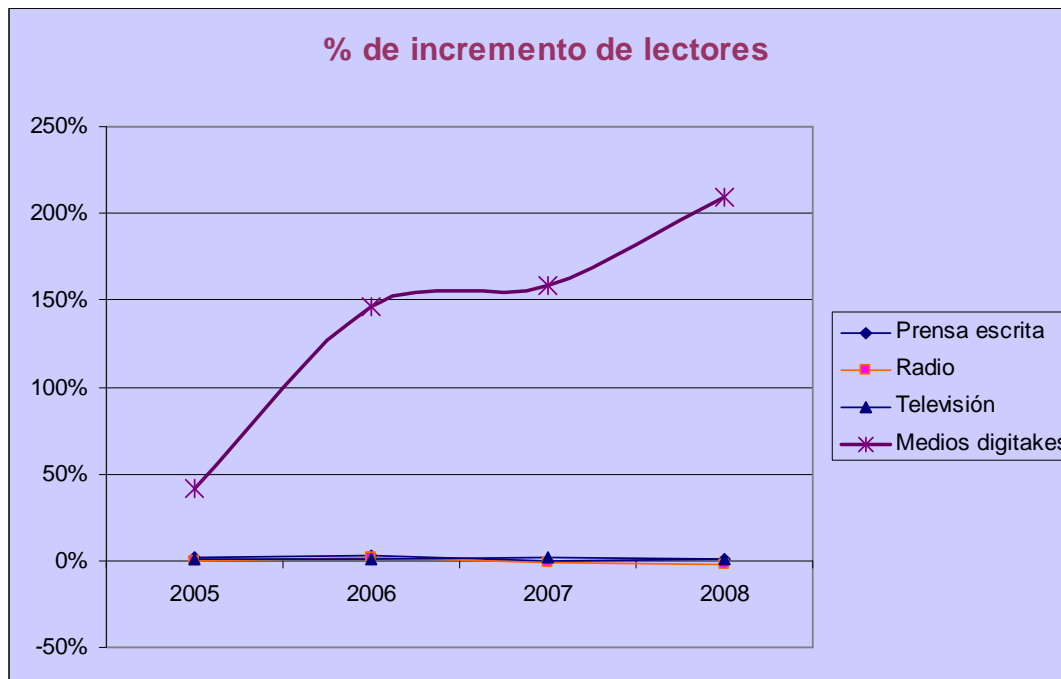
Valoración	Comentarios	Borrar
★★★★★	1	[X]



Medios digitales



- Los periódicos digitales en España recibieron en 2008 casi 250 millones de visitantes.
- El último año incrementaron en más de un 200% los lectores.



Introducción

Oportunidades y amenazas

Marketing online

Posicionamiento en buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

¿Qué es SMO?

- Plataforma SaaS de monitorización en Internet.
- Permite el **seguimiento** y **análisis** de la **reputación** y **posicionamiento** de una marca en Internet.
- 4 módulos de seguimiento:
 - **Posicionamiento en buscadores.**
 - **Presencia en webs relevantes.**
 - **Análisis de la blogosfera.**
 - **Análisis de los medios digitales.**
- Informes y fichas específicas de cada módulo.
 - Informe global con la información agregada que conforma la **imagen de marca.**
- Descargable en formato PDF.

**CINNTA**
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Introducción

Oportunidades y
amenazas

Marketing online

Posicionamiento en
buscadores

Portales sectoriales

Blogosfera

Medios digitales

¿Qué es SMO?

Objetivos SMO

Cómo funciona SMO?

Objetivos de SMO

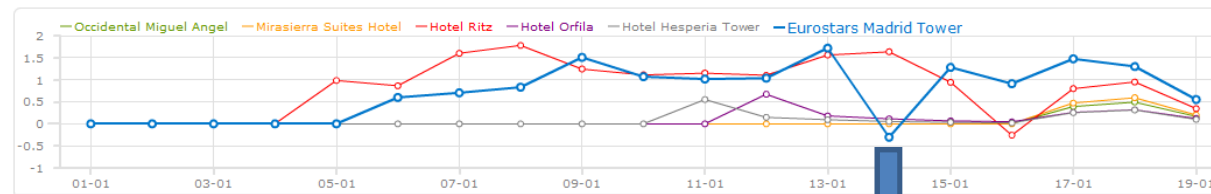
¿Qué se puede hacer con SMO?

- Gestión de la **reputación online**.
- Seguimiento de campañas de posicionamiento en buscadores y social media marketing.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de establecimientos y servicios relacionados con el turismo.
- Detección de nuevas tendencias.

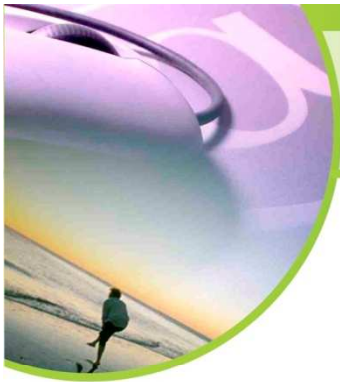


- Introducción
- Oportunidades y amenazas
- Marketing online
- Posicionamiento en buscadores
- Portales sectoriales
- Blogosfera
- Medios digitales
- ¿Qué es SMO?
- Objetivos SMO**
- Cómo funciona SMO?

Evolución de la valoración (-10/+10)



¿Qué sucedió?



¿Cómo funciona SMO?



Marca
Competidores
Términos
Mercado
Lenguaje
Módulos



Valoración del sentido o tono de cada una de las entradas o noticias encontradas en los medios digitales



Informes, gráficas evolución, alertas, competidores, etc.

