

PERFIL DE LOS PONENTES



Sr. D. Carlos Arce

Presidente NuStats, empresa del grupo PTV, EE.UU

□ D. Carlos Arce es el fundador de NuStats, una consultora de ciencias del Comportamiento con sede en Texas especializada en la medición de las actitudes relacionadas con los viajes, comportamientos, y preferencias. Él ha diseñado e implementado numerosas encuestas de movilidad urbana, viajes, desarrollo turístico y gasto turístico entre otros temas. Es un innovador en Soluciones metodológicas para encuestas al consumidor, especialmente en entornos Multiculturales y multinacionales.

Asimismo, en el campo del transporte, ha dirigido investigaciones sobre ciencias sociales y análisis de políticas sobre calidad medioambiental, salud y educación, inmigración y elección del consumidor. NuStats y DataSource, una afiliada de recogida de datos que él fundó también, forman parte del grupo internacional de empresas PTV, con base en Alemania. Carlos es también socio fundador de GeoStats, compañía de ingeniería con base en Atlanta especializada en equipos informáticos con GPS y software para aplicaciones de movilidad relacionadas con la logística, viajes urbanos, flujos de tráfico, actividades y gasto turístico y actividad física. Ha sido un activo participante, miembro de la Comisión Directiva, y ha respaldado financieramente la serie de Conferencias sobre Encuestas de Viajes Internacionales.

Es nativo de Méjico pero reside desde hace tiempo en los Estados Unidos. Tiene estudios en la Universidad de California en Berkeley y en la Universidad de Michigan.

**Sr. D. Antonio Massieu**

Director del Dpto. de Estadísticas y de la Cuenta Satélite del Turismo (CST) en la Organización Mundial del Turismo.

□ Massieu nace en las islas de Gran Canaria y estudia económicas en Madrid antes de incorporarse al Instituto de Estudios Turísticos. Como vicepresidente del Instituto de Estudios Turísticos de España, se encarga de desarrollar e implementar varios sistemas de medición de flujos turísticos, entre los que se pueden citar el Frontur (basado en movimientos de visitantes entre fronteras) y el Familitur (que estudia el mercado turístico nacional).

Por otra parte, establece los cimientos de la Cuenta Satélite del Turismo de España. Trabaja en la Organización Mundial del Turismo (OMT) durante dos años como presidente del Comité de dirección de estadísticas como representante de España. Massieu se incorpora a la Organización Mundial del Turismo en mayo de 1999 como director del departamento de estadísticas y medición económica del turismo y sus primeros objetivos son el desarrollo de sistemas de apoyo para países miembros y la ampliación de la cooperación con otras organizaciones líderes en el sector turístico.

Después de la conferencia internacional sobre la medición del turismo y su impacto en la economía (junio de 1999), se involucra decididamente en conseguir la aprobación de la Cuenta Satélite del Turismo por parte de la ONU. La Comisión de Estadística de Naciones Unidas (UNSC) aprueba el documento en marzo/abril de 2000 con el título: “Cuenta Satélite del Turismo: Referencias metodológicas”. En febrero de 2008 se aprueba una versión actualizada de dicho documento.

**Sr. D. Armando Mújica**

Grupo Empresarial Estrategias-Gemes

□ Nace en la ciudad de Méjico en 1966, estudió economía en la Universidad Nacional Autónoma de Méjico. Realizó estudios de postgrado en la Berkeley University, en California sobre temas de política pública y turismo. Fue Gerente de Estudios Económicos de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, CANACINTRA entre 1991 y 1998. A partir de 1998 y hasta 2000 se desempeñó como Director de Investigación y Proyectos Especiales del Centro de Estudios Superiores de Turismo, CESTUR, dependiente de la Secretaría de Turismo de Méjico. En ese período promovió y posteriormente coordinó por parte de la SECTUR el equipo de trabajo que integró la Cuenta Satélite del Turismo de Méjico 1993-1996. Desde 2001 y hasta 2002 encabezó la Coordinación de la Unidad Técnica de Evaluación de la misma dependencia SECTUR.

Fue Socio Director de la empresa de investigación de mercados Investigaciones Sociales Aplicadas entre 2002 y 2004, realizando en Coordinación con el Grupo de Economistas y Asociados investigaciones y evaluaciones de programas públicos dependientes del Banco de Méjico, Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Secretaría de Turismo. En 2004 laboró como Director de Planeación y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal. En 2007 se desempeñó como asesor de la Presidencia de la República de Méjico en la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. En la actualidad realiza diferentes proyectos de medición y valoración económica del turismo en los ámbitos nacional, estatal y municipal. Como consultor para el Gobierno Federal, lleva a cabo con la empresa Grupo Empresarial Estrategia el Programa Nacional de Desarrollo y Fomento de la Vivienda Residencial Vacacional.

**Sr. D. Steve MacFeely**

Oficina Central de Estadísticas de Irlanda

□ Steve MacFeely es director de Estadísticas de empresas en la Oficina Central de Estadísticas (CSO) de Irlanda, y se encarga de realizar estadísticas sobre turismo, transporte, servicios, industria, construcción, agricultura, energía y precios. Antes de incorporarse a la CSO en 1993, estuvo trabajando como operador cambiario en el Banco InterContinental Irlandés.

Desde que trabaja en la CSO, se ha encargado de realizar estadísticas de varios campos, tales como los precios al consumo, la paridad del poder adquisitivo, el mercado laboral y los servicios.

**Sra. Dña. Teresa Guardia**

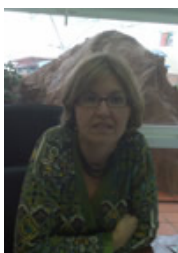
Instituto de Estudios Turísticos/ Dirección General de Tráfico,
España

□ Teresa Guardia, estudió económicas en Madrid y, con una beca Fulbright, amplió su formación en Maryland y en Washington DC. Ha estado trabajando como Subdirectora Adjunta del Instituto de Estudios Turísticos durante los últimos cinco años.

Actualmente es la responsable técnica de las estadísticas de demanda turística:

- Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)
- Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)
- Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)
- Empleo Turístico
- Compañías de Bajo Coste
- Visitantes del Museo del Prado

Asimismo, participa en el grupo de trabajo de Gasto de los no Residentes y coordina el equipo técnico de estadística del Instituto de Estudios Turísticos. Ella también participa en numerosos encuentros internacionales sobre estadísticas de turismo.

**Sra. Dña. Elena Manzanera**

Instituto de Estadística de Andalucía, España

□ Economista por la Universidad de Sevilla y Estadística Facultativa de la Junta de Andalucía. Desde el inicio de su etapa profesional ha estado dedicada a las estadísticas económicas con especial atención a las estadísticas de turismo. Durante el periodo 1990-1997 desarrolló su actividad en el IEA donde participa en el diseño y puesta en marcha de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, encuesta dirigida a conocer las características de la demanda turística en Andalucía. Posteriormente se incorpora a la D.G. de Planificación Turística haciéndose cargo del Servicio de Planificación Turística donde entre otras cuestiones se abordan los primeros trabajos para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo de Andalucía de 1995.

Desde el año 2004 hasta hoy es Subdirectora de Coordinación y Planificación del Instituto de de Estadística de Andalucía, organismo autónomo adscrito a la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.



Sr. D. Vicente Granados

Universidad de Málaga, España

□ Vicente Granados Cabezas (La Coruña, 1952) es licenciado y graduado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales por la Universidad de Santiago de Compostela y doctor por las universidades de Birmingham-Reino Unido (Ph.D. Urban and Regional Studies) y Málaga (Economía). Después de unos años de excedencia especial (2004-2008) para ocupar el cargo de Secretario General de Ordenación del Territorio y Urbanismo en el Gobierno Andaluz, se ha incorporado a la Universidad de Málaga donde es profesor desde 1981 de la Facultad de Económicas y de la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones, desde su creación.

Durante el período 1986-92 fue vicerrector de Planificación, Programación e Inversiones de dicha Universidad. Junto a su labor docente, iniciada en la London School of Economics en 1976 y continuada como profesor visitante en una treintena de universidades europeas y americanas una vez culminado su primer período de consultor en España, Vicente Granados ha ocupado cargos de responsabilidad en la planificación estratégica, la investigación y la consultoría en diversos campos, principalmente economía y planificación urbana y regional, innovación tecnológica, medio ambiente y sostenibilidad, transporte y turismo.

En concreto, y en lo referente directa o indirectamente relacionado con el sector turístico, ha sido miembro del grupo español sobre desarrollo endógeno auspiciado por la OCDE (1981-84) y del programa de innovación tecnológica FAST de la Unión Europea (1981-1983); director del Programa de Desarrollo Integrado de Turismo Rural de la Junta de Andalucía (1987); director del Plan de Desarrollo Integral de Turismo de Andalucía (1991); Premio “Andaluz del Turismo” (1992); miembro de la Comisión Internacional de Expertos para el Desarrollo Sostenible de Doñana (1992); Autor del Plan de Excelencia de Torremolinos (Plan Futuro). Turespaña (1993); consultor de la OMT desde 1994 con misiones sobre Planificación estratégica, turismo sostenible y turismo cultural; director del Plan Estratégico de Málaga (1992-96), director del Plan

Estratégico de Turismo de la República Dominicana (1999-2000); co-coordinador del informe “Cultural Heritage and Tourism Development” UNWTO 2001, resultado de la primera conferencia internacional sobre el turismo cultural de la OMT (Siem Reap, Cambodia, diciembre 2000); miembro de la Asesoría Técnica para el Plan Estratégico de Sevilla 2010 (2000-2003), director del Plan Madeca’10 de actuaciones estratégicas para la provincia de Málaga (2001-2003) y co-coordinador del Plan Estratégico del Turismo de Sanyá en la República Popular de China (2003-2004).

Durante los años que ha ocupado el cargo de máxima autoridad en Ordenación del Territorio en Andalucía (VII Legislatura), se han aprobado leyes, planes y acciones de enorme trascendencia para la ordenación, gestión y potenciación de la actividad turística como son la reforma del Estatuto de Andalucía; el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía; varios planes de ordenación del territorio subregionales tanto de áreas turísticas litorales maduras y emergentes como la costa malagueña y la onubense así como la última fase de la tramitación para el resto de la costa andaluza y los correspondientes a las dos aglomeraciones urbanas más importantes de Andalucía como son Sevilla y Málaga.

Similar consideración debe tenerse para los planes y proyectos sectoriales con gran impacto en el sector turístico, como la gestión del Plan Director de Infraestructuras de Andalucía (1997-2007) y la aprobación del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte (2007-2013), el Plan Cartográfico de Andalucía, que consolida el liderazgo de Andalucía en la elaboración y manejo de los SIG, el Decreto de Campos de Golf, o la ley de Puertos (21/2007). Por la transversalidad y rango de su cargo, ha sido miembro de los Consejos de Administración de distintos organismos y empresas públicas con relación directa (Turismo Andaluz) o indirecta (infraestructuras, ferrocarriles, gestión del suelo, gestión medioambiental, autoridades portuarias, ..) con la actividad turística. Por la misma circunstancia, ha participado directamente tanto en tanto en el Plan para el Desarrollo Sostenible del Turismo como en el Plan Qualifica para la Costa del Sol.

**Sra. Dña. Citlalin Durán**

Secretaría de Turismo –SECTUR–, Méjico

□ Es originaria de la Ciudad de México. Obtuvo el grado de Licenciada en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México, con especialidad en Trabajo, formación que ha complementado con diferentes cursos y diplomados en materia de políticas públicas, análisis económico, análisis político y planeación estratégica, entre otros. En 1983 ingresa al sector público, dirigiendo desde entonces múltiples proyectos en dependencias del gobierno federal, relacionados con la educación pública, vivienda, desarrollo social y política interior. Se incorpora a la Secretaría de Turismo en 1998 y desde 2001 dirige el área encargada de generar estadística básica de turismo.

En este trayecto destacan sus contribuciones al proyecto que permitió la creación de la Cuenta Satélite de Turismo de México (1998), en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); al proyecto Estadísticas de Turismo con base en los Censos Económicos, (SECTUR-INEGI, 2004); así como para el diseño y desarrollo del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México- DataTur; proyecto este último por el que recibió en 2005 el Reconocimiento Innova otorgado por la Presidencia de la República a las prácticas de gobierno exitosas, innovadoras y de alto impacto social.

**Sr. D. Bruce Bassett**

Ministerio de Turismo, Nueva Zelanda

□ Bruce Bassett es el responsable de investigación en el Ministerio de Turismo de Nueva Zelanda. Bruce gestiona el equipo de investigación del ministerio encargado de proporcionar el núcleo del conjunto de datos de turismo que incluye, entre otras, cinco encuestas sectoriales, previsiones turísticas y la Cuenta Satélite del Turismo. Asimismo, el equipo le da mayor validez a estos recursos estadísticos mediante el análisis de datos y la puesta en marcha de proyectos de investigación aplicados para tratar requisitos de conocimiento más específicos.

Este programa se ha establecido para asegurar la disponibilidad de un cuerpo exhaustivo de información de máxima calidad que respalde la toma de decisiones en el sector. Bruce trabaja en este campo desde hace más de diez años. Al principio, su función se centraba en las necesidades de obtener información del sector desde un punto de vista de político. Actualmente, Bruce se encarga de proporcionar los recursos informativos y los desarrollos posteriores del sistema de suministro de información que sustenta el sector turístico en Nueva Zelanda. Bruce es titulado superior por las universidades de Otago y Lincoln de Nueva Zelanda y reside actualmente en Wellington.

**Sra. Dña. Inmaculada Gallego**

Jefe de Área de Estadística e Investigación de Mercados en Turismo Andaluz, S.A.

□ Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga. Actualmente desempeña el puesto de Jefe de Área de Estadística e Investigación de Mercados en Turismo Andaluz, S.A., empresa pública adscrita a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Cuenta con una larga experiencia en la realización de estudios e investigaciones sobre el turismo en distintas áreas (análisis económico, investigación de mercados, aprovechamiento de registros administrativos, indicadores de coyuntura, etc.) realizando además diversas ponencias, cursos y publicaciones.

**Sr. D. Agustín Cañada**

Director general adjunto de la Subdirección General de Contabilidad Nacional en el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España.

□ Agustín Cañada es director adjunto del Departamento de Contabilidad Nacional del Instituto Nacional de Estadística (INE) desde 1993. Profesor de económicas en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) entre 1978 y 1986, se encarga del área de Input/Output del INE entre 1989 y 1992. Desde 1999, Agustín Cañada es responsable de la Cuenta Satélite del Turismo (CST) de España, que se integra dentro de los cálculos anuales de la contabilidad nacional del INE. Agustín Cañada se licencia en Economía en la UAM (1977) y obtiene un doctorado en la misma universidad en 1984.

En 1986 aprueba las oposiciones para ser estadístico del Estado y se incorpora al Departamento de Contabilidad Nacional del INE. Ha escrito varios artículos y libros relacionados con los temas en los que está especializado: Input/Output, economía turística y economía regional. Co-autor del manual europeo de Input-Output, en 1987 publica el primer libro de texto español sobre el sistema de contabilidad nacional ESA95. Asimismo, realiza varios cursos y seminarios sobre contabilidad nacional y actualmente es profesor asociado de Economía en la UAM. Agustín Cañada nace en Madrid en 1954; ciudad en la que vive con su mujer y sus dos hijos.

**Sr. D. Doug Frechtling**

Universidad George Washington, Estados Unidos

□ El Dr. Frechtling es actualmente profesor de estudios turísticos en la Escuela de Negocios de la Universidad de George Washington en la ciudad Washington (EE.UU.). Inicia su carrera como economista para el Comité Económico Conjunto del Congreso de Estados Unidos y posteriormente es subdirector de la Secretaría del Tesoro de EE.UU. En 1973, es nombrado director ejecutivo del Centro de datos de viajes de EE.UU. (U.S. Travel Data Center) y será el presidente de dicho centro durante un periodo de 14 años. El Dr. Frechtling ha sido además asesor para varias organizaciones relacionadas con el turismo, tales como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Airline Economics, Inc., y la Asociación de la Industria de Viajes de Estados Unidos (Travel Industry Association of America). Es director de la Asociación de la Industria de Viajes (TIA), director ejecutivo acreditado de marketing de viajes, miembro de la organización International Academy for the Study of Tourism (Academia Internacional para el Estudio del Turismo) y de la compañía de turismo británica Tourism Society.

Asimismo ha sido presidente del Consejo de Educación y Ciencia de la UNWTO y de la asociación Travel and Tourism Research Association, que le ha otorgado el premio al mérito por una vida dedicada al sector. En 2001, escribe *Forecasting Tourism Demand: Methods and Strategies* (Prever la demanda en el turismo: métodos y estrategias), publicado por Butterworth-Heinemann. Además es el autor de varios artículos sobre la medición del impacto económico del turismo. El Dr. Frechtling tiene un doctorado en Economía de la Universidad de George Washington.



Sr. D. Calvin Jones

Universidad de Cardiff, Reino Unido

□ El doctor Calvin Jones es profesor en la Escuela de Negocios de Cardiff, en la que ingresó en 1998 después de ostentar varios puestos de trabajo en el sector público.

Su interés investigador se centra en la economía del turismo y del deporte, y en la medición de los vínculos entre la economía y el medioambiente. Ha publicado profusamente sobre aspectos de la cuenta satélite del turismo tanto en la escala nacional como regional.



Sr. D. Peter Billing

Centro de Investigación Regional y Turística, Dinamarca

□ Peter Billing tiene un doctorado en Historia Moderna por la Universidad de Lund, Suecia. Durante los últimos 15 años se ha implicado en numerosas investigaciones interdisciplinares, centradas en el crecimiento del sector servicios y la economía creativa, turismo, desarrollo y política en las islas europeas. Desde 2002 es el director del Centro de Investigación Regional y Turística (Centre for Regional and Tourism Research - CRT) con sede en la isla danesa de Bornholm. Los proyectos de investigación más recientes incluyen un estudio previo de los “Aspectos espaciales relevantes del turismo en la UE” como parte del programa de investigación de la Comisión Europea European Spatial Observatory Network (ESPON). También interviene como experto en la CPMR (Conferencia para Regiones Periféricas y Marítimas de Europa) en el grupo de Desarrollo Turístico Sostenible.

CRT es el responsable de la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo danesas, tanto nacionales como regionales, y actualmente está trabajando en el desarrollo de la CST en el ámbito municipal.

Publicaciones Recientes Ioannides, Dimitri & Billing, Peter (2008) EU Policies Relating to Sustainable Tourism Development: Their effect on Peripheral and Maritime Regions. Working Paper prepared for the CPMR Sustainable Tourism Working Group meeting Gothenburg June 2008. Billing, Peter & Ioannides, Dimitri (2008) Sustainable Tourism in Insular Europe. Trends, Issues and Policy Implications. Working Paper prepared for the CPMR Sustainable Tourism Working Group meeting Brussels February 2008. Billing, P. & Ioannides, D. (2007): Uno Squardo sul Turismo in Europa, La Rivista del Turismo 2007:2. Billing, Peter. & Ioannides, D. et.al. (2006) ESPON Draft Final Report 1.4.5: Preparatory Study of Spatially Relevant Aspects of Tourism. ESPON Monitoring Committee. Dimitri Ioannides & Peter Billing (2006) Research Note: Impacts of Tourism in Island Regions of the EU. Measurements and Policy Implications. Presented at CPMR Island Commission’s Seminar on Sustainable Tourism, Palma de Mallorca, Spanien. O’Dell & Billing, Peter (eds. 2005) Experiencescapes. Tourism, Culture and Society. Copenhagen Business School Press.



Sra. Dña. Jie Zhang

Doctorada en Economía por la Universidad de Southern Denmark.

□ Jie Zhang posee un doctorado en Economía por la Universidad de Southern Denmark. Su interés investigador se centra en las áreas de desarrollo económico regional, comercio internacional y flujos comerciales, análisis económico del turismo y cuenta satélite del turismo. En los últimos 10 años, se ha implicado fundamentalmente en proyectos de investigación sobre el turismo para la organización nacional danesa de turismo (Visit Denmark). Participa en el desarrollo del modelo danés inter-regional basado en CEG-MCS, modelo que se ha aplicado para el análisis regional del turismo en Dinamarca.

Actualmente es responsable del desarrollo de la cuenta satélite regional del turismo para Dinamarca.

Recent publications Zhang, Jie and Camilla Jensen (2007): Comparative Advantage Explaining Tourism Flows, *Annals of Tourism Research*, 34 (1): 223-243. Zhang, Jie, B. Madsen, C. Jensen-Butler (2007): The Regional Economic Impacts of Tourism: The Case of Denmark, *Regional Studies*, 41 (6) 839-853. Christoffersen, Henrik, Jie Zhang and Bjarne Madsen (2007): Consumption of Educated labor in the municipalities and regions in the light of knowledge society and municipality reform. AKF publication. Zhang, Jie (2006): Review of Book 'Tourism and Hotel Development in China: from Political to Economic Success', *Tourism Review International*, 2006. Zhang, Jie (2005): Documentation of Regional Tourism Satellite Accounts for Denmark. AKF publication. Madsen, Bjarne and Jie Zhang (2003): The regional impacts on tourism of traffic regulation: The case of Denmark, *Urban & Regional Development Studies*, May 2003 Zhang, Jie (2002): Tourism impact analysis for Danish regions, *Tourism Economics*, No. 8 (2):165-188. Zhang Jie and G. Kristensen (2001): The paradox of unequal regional investment and equal regional economic growth in China, *The Annals of Regional Science*, 35:637-655.

**Sr. D. Luis Robles**

Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga

▣ Luis Robles Teigeiro, español, nacido en Málaga en 1957. Licenciado en derecho, doctor en CC Económicas. Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga. Ha participado de diversos proyectos estadísticos. Entre otros: Tablas IO de Andalucía 1990 y 2005. Tablas IO de Canarias 1992. Contabilidad Regional de Andalucía 1995. Cuentas Satélites del Turismo de Andalucía 2000. Centra su investigación en el campo IO.

Entre sus últimas publicaciones cabe destacar: Robles, L. & Sanjuán, J (2005): “Análisis comparativo de las tablas input-output en el tiempo”, Estadística Española, 158 y Robles, L. & Sanjuán, J (2007): “Coefficient stability and structural change in the Spanish economy”, Economic Change and Restructuring, 40, 4. Robles, L. & Ramos, C. (2007): “Una propuesta metodológica para la identificación y evaluación de clusters a partir de tablas Input-Output. Una aplicación para Andalucía”, Estudios de economía aplicada, 25, 3. Ha publicado algunos textos sobre Contabilidad Nacional pudiendo destacarse: Ejercicios y prácticas de contabilidad nacional, Ed. Cívitas, 1995.

**Sr. D. Karl Woeber**

Universidad Modul de Viena, Austria

□ Karl Wöber es catedrático, Director del programa del MBA de gestión turística, y Presidente Fundador de Universidad MODUL de Viena (elegido por el Consejo de la Universidad en agosto de 2007). Karl obtuvo su doctorado por la Universidad de Viena en Economía y Administración de Empresas donde se convirtió en Profesor Titular de Universidad y Jefe de Departamento en el Instituto de Estudios de Turismo y Ocio en 2000.

En 1997 fue profesor visitante en la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, en el Departamento de Estudios de Ocio. Desde 2005 es Miembro Externo de la Escuela de Gestión de la Universidad de Surrey (Reino Unido), y miembro del Laboratorio Nacional de Turismo y Comercio electrónico de la Escuela de Turismo de la Universidad de Temple (Philadelphia, EE.UU.). Sus principales actividades investigadoras son en el campo del papel de la informática en el marketing turístico, sistemas de toma de decisiones, métodos multivariantes y planificación estratégica. Karl Wöber es también Consultor técnico de la Comisión Europea para la Promoción de Ciudades y para el Turismo.

**Sra. Dña. Mara Manente**

*Centro Internazionale di Studi sull' Economia Turistica –CISSET-,
Italy*

□ Mara Manente es desde 1996 la directora del CISSET (Centro Internacional de Estudios sobre la Economía del Turismo), centro adscrito a la Universidad Ca' Foscari de Venecia (Italia). Con más de 20 años de experiencia, es gerente de proyectos en el campo de la macroeconomía del sector turístico, el impacto económico del turismo, el análisis y la previsión de la demanda en el turismo, el transporte y el turismo y, por ultimo, las estadísticas en el turismo.

Profesora de economía turística y economía regional en la Universidad de Venecia, Mara Manente es autora de numerosos artículos y libros, así como de un “Manual de economía turística” que se imparte en muchas universidades italianas. Es asimismo miembro de AIEST (Association Internationale des Experts de Sciences Touristiques), del centro TRC (Tourist Research Centre) y del Comité de dirección de la Organización Mundial del Turismo encargado de estadísticas y del análisis macroeconómico del turismo y de Cuentas Satélite de Turismo. Es asesora de varias instituciones internacionales e italianas. Ha trabajado estrechamente con el Instituto de Estadística Italiano (ISTAT), con Eurostat y con otras direcciones generales de la Comisión, así como con la Organización Mundial del Turismo de la ONU.

**Sr. D. Frédéric Pierret***Asesor de UNWTO, Francia*

□ Frédéric Pierret está actualmente trabajando como consultor de la OMT, particularmente en la nueva iniciativa llamada “Sistema para la medición de la Excelencia en los destinos” (SMED). Anteriormente desempeñó puestos de alta dirección en el Gobierno francés. En su último cargo como Director General de la Administración Turística Francesa (2005-2007), se implicó en proyectos como: - diseño y metodología de nuevos standards de alojamiento, - organización y standards de municipios turísticos, - ajuste del sistema estadístico nacional de turismo al nivel regional, - regulación de las responsabilidades de las agencias de viaje, - diseño de una nueva herramienta de promoción en la web para los destinos y actividades turísticas.

Como parte de sus tareas, representó a Francia en la OMT y presidió el grupo de trabajo de la OMT “Evaluación de riesgos y gestión de la crisis”. Trabajó como Oficial Superior en varias Administraciones territoriales (1984-1988, 1992-2004), como Asesor principal del Ministro de Administraciones Locales (1988-1989) y como Jefe de Departamento de la Institución Financiera Pública “Caisse des Dépôts”(1989-1992). Frederic se graduó en la Escuela Nacional de Administración y es Licenciado en Historia.

**Sr. D. Luis Gustavo M. Barbosa***Fundación Getulio Vargas, Brasil*

□ Luiz Gustavo M. Barbosa es el jefe de Coordinación del Nucleo de Estudios Avanzados de Turismo y Gestión de la fundación Getulio Vargas, en Rio de Janeiro, Brasil. Es doctor en Turismo y Gestión y posee una Maestría en Gestión.

Es responsable de las actividades relacionadas con acuerdos comerciales, consultoría y titulaciones en turismo tales como: Estudio de Competitividad del Turismo, Boletín de Rendimiento Económico de la Economía Brasileña (Ministerio de Turismo y EMBRATUR); Observatorio de Innovación en el Turismo (SESC, SENAC and CNC) y Maestría en Turismo.



Sr. D. Fernando Prats

Experto en turismo, España

□ Arquitecto Urbanista y socio de la firma AUIA. Director de diversos planes sobre Territorio, Urbanismo y sostenibilidad. Miembro de diversos Consejos y grupos de asesores de Organizaciones Internacionales y Codirector de Cursos de Post grado sobre Desarrollo y sostenibilidad de la Universidad Europea de Madrid y de la Fundación Biodiversidad.