



# Jornadas

Técnicas de Comercialización y de Posicionamiento  
en el mercado global de la web.  
La Reputación On-line

**25 de marzo de 2009**

## lugar de celebración

Hotel Escuela Convento Sto. Domingo  
C/ Convento de Sto. Domingo s/n  
29300 Archidona - Málaga

9:00 h.	Recogida de material	12:15 h.	Globalización del producto en destino y posicionamiento Web como herramientas de estrategia.
9:30 h.	Apertura de las Jornadas		<b>Alfredo Carrasco</b> Gerente Centro de Iniciativas Turísticas Serranía de Ronda.
9:45 h.	Generalidades del posicionamiento en Internet. Un mundo de siglas "SEO, SEM...etcétera". <b>D. Nuño Valenzuela</b> Director Seo & Search Engines Marketing Muchoviaje.com	13:00 h.	La Innovación y el posicionamiento del destino Andalucía en el mundo Web. <b>D. Sergio Pérez Parras</b> Subdirector Innovación. Turismo Andaluz.
10:30 h.	Cómo ampliar el número de reservas y los ingresos en las empresas de turismo rural a través de internet. <b>D. Ignacio Montoya García</b> Consultor y Jefe de proyecto E-Mergya	14:00 h.	Pausa
11:15 h.	Pausa Café	16:00 h.	La Reputación on-line. "El boca a boca en las Redes Sociales del Mundo Web". <b>D. Javier García Viartola</b> Analista Programador de Gestión de Reputación de Marcas.
11:30 h.	Estrategia y Distribución en el Canal de Internet <b>D. Julián Riego</b> Director General Masnatura.	16:30 h.	Ejemplo Práctico del Gestor de Reputación on line de Turismo Andaluz. <b>D. Javier García Viartola</b> Técnico desarrollador del Gestor de Reputación on-line de Turismo Andaluz.

# Andalucía



Empresa Pública Turismo Andaluz  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Turismo Andaluz  
Sede Úbeda

Palacio Marqués de Contadero  
Calle Baja del Marqués, 4 - 23400 ÚBEDA (Jaén)  
Telf.: 953 755 521 - Fax: 953 752 373  
E-mail: md Crespo@andalucia.org / jdiaz@andalucia.org