

# 1. La marca. Elementos base de identidad

- 1.1 La marca Andalucía
- 1.2 Área de protección mínima
- 1.3 Gama cromática principal
- 1.4 Gama cromática complementaria
- 1.5 Aplicaciones a una sola tinta
- 1.6 Aplicaciones sobre fondo negro
- 1.7 Aplicaciones sobre fondos de color
- 1.8 Aplicaciones sobre fondo fotográfico
- 1.9 Aplicaciones en blanco y negro
- 1.10 Reducción mínima
- 1.11 Tipografías corporativas
- 1.12 Usos incorrectos

## 1.1 La marca Andalucía

La nueva marca *Andalucía* se estructura a partir del logotipo que ha sido diseñado específicamente para ella.

La tipografía, un trazo fluctuante, dinámico e iluminado por una gama cromática cambiante, refleja la pluralidad y la riqueza de la oferta turística andaluza.



Andalucía

## 1.2 Área de protección mínima

La construcción gráfica del logotipo establece unas proporciones fijas e inalterables.

Para evitar que el ruido visual contamine su óptima percepción, se establece un área de protección mínima cuyo perímetro equivale a la tercera parte de la altura total del logotipo.



## 1.3 Gama cromática principal



Mosaico

- 3c/100m/0y/0n
- 0c/47m/100y/0n
- 41c/0m/100y/0n
- 100c/0m/100y/0n
- 100c/0m/0y/0n
- 100c/79m/0y/0n



Naturaleza

- 100c/79m/0y/0n
- 100c/0m/0y/0n
- 41c/0m/100y/0n
- 100c/0m/100y/0n
- 100c/0m/100y/46n



Pasión

- 13c/100m/100y/0n
- 0c/100m/100y/0n
- 0c/34m/100y/0n
- 3c/100m/0y/0n
- 21c/100m/0y/0n

La gama cromática del logotipo refleja la riqueza cultural y la diversidad de Andalucía.

Mediante la aplicación de una gama radiante de colores que fluctúan del rojo clavel al amarillo albero, del azul mar al verde primavera, del blanco alegría al morado tradición... Andalucía se reinventa constantemente en un espectro cromático inagotable.

Para la aplicación del color en diversos soportes, se han establecido cinco combinaciones: tres principales y dos complementarias.

Todas comparten un principio de saturación máxima de color con base 100% en el magenta, en el cian o en el amarillo para conseguir un efecto incandescente y una óptima lectura.

La composición y el porcentaje de cada una de las gamas deben ser respetados rigurosamente.

## 1.4 Gama cromática complementaria



Crepúsculo

- 2c/100m/0y/0n
- 0c/47m/100y/0n
- 41c/0m/100y/0n

La gama cromática complementaria está pensada para enriquecer la gama principal en aquellas aplicaciones que requieran de una diversificación máxima.

Comparte con la gama principal la saturación y luminosidad cromáticas, y se diferencia en el uso de una paleta un poco más reducida.



Fiesta

- 100c/79m/0y/0n
- 100c/0m/0y/0n
- 41c/0m/100y/0n
- 100c/100m/0y/0n
- 100c/0m/100y/46n

## 1.5 Aplicaciones a una sola tinta

Andalucía

Gardenia

- Pantone Rhodamine
- 2c/100m/0y/0n

Andalucía

Clavel

- Pantone 485
- 0c/95m/100y/0n

Andalucía

Albero

- Pantone 1235
- 0c/29m/91y/0n

Andalucía

Primavera

- Pantone 376
- 50c/0m/100y/0n

Andalucía

Brisa

- Pantone Blue 072
- 100c/88m/0y/5n

Se han planteado cinco aplicaciones de la marca en una sola tinta para aquellos casos en los que la cuatricromía no sea posible.

Los cinco colores están inspirados en una sensación esencial de Andalucía y permiten mantener el espíritu rico y dinámico de la marca cuando se tenga que aplicar una economía de tintas.

## 1.6 Aplicación sobre fondo negro



Andalucía



Andalucía



Andalucía



Andalucía



Andalucía



Andalucía



Andalucía



Andalucía



Andalucía

Si fuera necesario aplicar la marca sobre fondo negro, se contempla la posibilidad de utilizar, a parte del blanco y del 30% de gris, el logo a color degradado y plano en las versiones más luminosas: *mosaico, fiesta, pasión, gardenia, clavel, albero* y *primavera*.

## 1.7 Aplicación sobre fondos de color



La marca puede aplicarse en tinta plana sobre fondo de color utilizando las combinaciones de logotipo/fondo ilustradas, con el fin de conseguir un contraste óptimo entre el logo y el fondo.

Se desestiman combinaciones que produzcan vibración óptica o poco contraste (rojo/magenta, rojo/azul, amarillo/verde).

## 1.8 Aplicación sobre fondo fotográfico

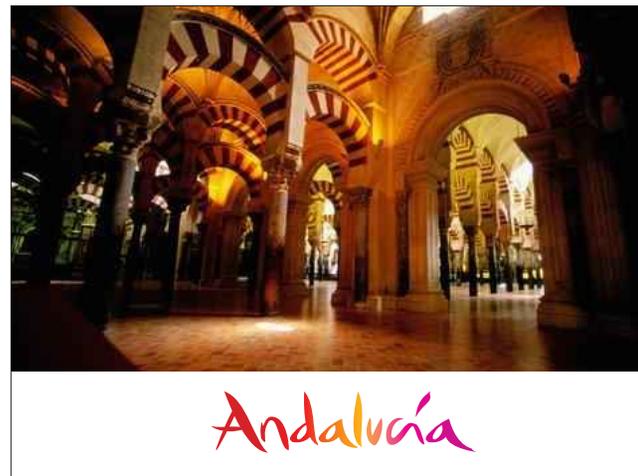


Fotografía con zonas de color irregulares:  
aplicar logotipo en blanco en el área de mayor legibilidad



Fotografía con zonas de color sólido:  
aplicar logotipo que más contraste

Para aplicar el logotipo sobre un fondo fotográfico, utilizaremos las combinaciones que tengan más contraste cromático y de intensidad de luz, evitando aplicar el logotipo en zonas de la fotografía en la que convivan claros y oscuros o haya exceso de ruido visual.



Fotografía con mucho ruido óptico:  
aplicar logotipo sobre pastilla blanca

## 1.9 Aplicación en blanco y negro

Andalucía

Andalucía

Andalucía

En blanco y negro, la marca se aplica exclusivamente en tinta sólida, evitando los degradados. Se pueden llevar a cabo aplicaciones en negro y negativos en blanco y 30% de negro.

## 1.10 Reducción mínima

El logotipo admite una aplicación mínima en tamaño de 15 mm.

Andalucía

Andalucía

Andalucía

Andalucía

Andalucía  
15mm

Aa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Univers 45

Aa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Univers 55

Aa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Univers 65

Aa

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Univers 75

El alfabeto corporativo de Andalucía ha sido diseñado específicamente para la marca y no puede variarse bajo ningún concepto.

Como tipografía complementaria, podrá utilizarse la familia *Univers* en cualquiera de sus versiones -45 (fina), 55 (regular), 65 (negrita), 75 (negra)-, aplicable en papelería, mensajes corporativos, piezas de comunicación, señalización, tiendas, etc.

## 1.12 Usos incorrectos

El logotipo *Andalucía* debe aplicarse siempre siguiendo las guías marcadas en este manual.

Estos ejemplos de uso incorrecto deben evitarse, así como cualquier otra aplicación que no se haya contemplado.

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The colors are shifted and mixed, creating a non-standard, multi-colored gradient.

Alteración cromática de los degradados

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The colors are not in the standard order, creating a new, non-standard gradient.

Creación de nuevos degradados

The word 'Andalucía' is written in a cursive font. Each letter is a different, solid color, with no gradient or shading.

Aplicar un color por letra

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. A dark, semi-transparent shadow is applied to the letters, making them look like they are floating above the surface.

Aplicar sombra al logotipo

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The letters are squeezed together, making the word appear much narrower than its original design.

Condensar

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The letters are stretched out horizontally, making the word appear much wider than its original design.

Expandir

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The letters are distorted and wavy, as if they have been applied to a plasma screen.

Aplicar al plasma

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The colors are all in shades of a single color (pink), losing the multi-color effect.

Aplicación en matiz de tinta

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. Three instances of the word are layered on top of each other, creating a complex, overlapping effect.

Superposición del logotipo

The word 'Andalucía' is written in a cursive font. The letters are all a single color (grey), but they have a gradient effect, which is not allowed.

Aplicar degradados en una sola tinta

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The background is a solid, dark purple color, which is not permitted.

Aplicación en fondos no permitidos

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The entire logo is covered with a semi-transparent, light-colored filter, making it look faded and less vibrant.

Aplicación de filtros

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The letters are jagged and pixelated, as if they have been cut out with a hand saw.

No filear nunca el logotipo

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The background is a photograph of a building at night, and the logo is not clearly visible due to lack of contrast.

No aplicar sobre fondo fotográfico sin contraste

The word 'Andalucía' is written in a cursive font with a rainbow gradient. The letters are broken apart and separated, losing the integrity of the word.

Partición del logotipo