

Andalucía

NEXUS

## TECNOLOGÍA, DATOS E INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE ANDALUCÍA

El turismo andaluz se enfrenta a nuevos desafíos globales que exigen una **transformación estructural** basada en la **digitalización**, la **sostenibilidad** y la **colaboración**.

En este contexto, nace **Andalucía Nexus**, el nuevo ecosistema tecnológico impulsado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Reúne herramientas avanzadas, alianzas estratégicas y soluciones colaborativas orientadas a destinos turísticos y empresas.

Se abre así una **nueva etapa** para el turismo andaluz: **inteligente, conectado y competitivo**.

## Andalucía Nexus centralizará una profunda transición digital, formativa y sostenible de la industria turística

### Destino de referencia en innovación

Andalucía viene liderando desde hace años el **impulso de la innovación** en la industria turística, con múltiples proyectos para contribuir al crecimiento del sector.

Iniciativas como **Smart.Data**, a partir de la evolución del Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía; **Andalucía Lab**, que ha formado a miles de profesionales y ha conectado a empresas con soluciones digitales; o el **ecosistema digital NAC**, que permite a destinos y empresas gestionar su oferta en el portal oficial del destino.

La trayectoria andaluza en torno a los datos ha permitido colaborar con organismos comunitarios e internacionales, como ONU Turismo o la red Europea de Regiones, que trabaja para un turismo sostenible y competitivo.

La innovación forma parte del ADN de turismo andaluz, pero también requiere de **una mayor capacidad de adaptación y de una estrategia coordinada** que ofrezca soluciones integrales.

Se genera por tanto un **ecosistema 360°**, una plataforma estructural para toda la innovación turística que permite que cualquier empresa o destino encuentre **la solución exacta en un mismo lugar**.

## Un paso adelante con compañías tecnológicas punteras

Los relevantes proyectos puestos en marcha requerían un cambio de enfoque para **llegar con fuerza al tejido empresarial** y, para dar este salto, se construyen **alianzas** con una serie de **empresas líderes internacionales**.

Compañías referentes que ya estaban **reescribiendo las reglas de la innovación y la tecnología a nivel mundial** y con las que trabajar para propulsar la evolución de la industria turística andaluza y **situar el talento y la innovación al servicio del destino y sus empresas**.

Andalucía se coloca así en la misma mesa de decisión que gigantes tecnológicos de primera línea y startups, facilitando el **acceso prioritario a nuevas soluciones**.

- **Microsoft:** Para repensar cómo usamos nuestros datos y desarrollar una capa de inteligencia que permita interactuar en lenguaje natural con nuestras fuentes de información.
- **Amazon:** Para trabajar en nuevas formas de conectar nuestros productos y experiencias con los consumidores.
- **Simpleview:** Compañía referente en tecnología turística para destinos, con la que impulsamos la transformación de la capa digital institucional.
- **LinkedIn:** Para diseñar estrategias de posicionamiento de talento y conectar a nuestros profesionales con oportunidades reales.
- **Telefónica:** Para explorar modelos de conectividad y plataformas turísticas más eficientes.
- Líderes globales: **ONU Turismo**, para diseñar un modelo de medición de sostenibilidad; y **NECSTour**, impulsando el Tourism of Tomorrow Lab.

Administraciones, 'big tech' y empresas locales se unen en Andalucía Nexus para convertir la innovación turística sostenible en resultados medibles

“Somos compañeros de Nexus porque Andalucía quiere liderar el cambio del turismo a nivel mundial”

Alejandro Mullor / Worldwide Public Sector Industry Advisor, Tourism Lead at Microsoft

“La calidad es esencial para construir un ecosistema de datos confiable”

Elena Manzanera / Presidenta del Instituto Nacional de Estadística

“La buena promoción turística es un susurro en el momento adecuado, ofrecer contenidos que se ajustan a las necesidades”

Manuel Lara / Director España & Portugal Simpleview

“Los datos permiten dirigir la promoción al turista más interesante”

Antonio Salcedo Arguis / Amazon AdTech

“Andalucía lidera proyectos europeos que serán una brújula para muchos destinos”

Eduardo Santander / CEO-Executive Director at European Travel Commission

“El reto común es decidir cómo vamos a hacer posible que los viajeros dejen un legado positivo para que esta tierra sea un lugar mejor para visitar porque es un lugar mejor para vivir”

Cristina Núñez / Strategy Director NECSTouR

“Es clave captar el talento y para ello hay que formar pero también ser atractivo”

Antonio Pizarro / Sector Público en LinkedIn

“Andalucía Nexus nace para alcanzar un turismo mucho más cualitativo”

Ana Gómez / Participante en el formato NEXUS LAB DESTINOS - Conversaciones hacia el turismo del futuro

“Las personas son el elemento determinante, son las que innovan y hacen crecer el turismo”

Fernando Garrido / Director Área de Programas Públicos // EOI Escuela de Organización Industrial

“El objetivo de Nexus es hacer la vida más fácil al ecosistema turístico de Andalucía gracias a la tecnología”

Diego López / Exploración Tecnológica en el equipo del GCTIO Telefónica

Andalucía Nexus integra todas las acciones de innovación al servicio de empresas y destinos en una alianza público-privada por un turismo 4.0

### Una estrategia común

Andalucía precisaba de un **punto de encuentro** que, de forma clara y ordenada, conectara toda la innovación con los agentes implicados en el progreso del turismo. Porque **la innovación únicamente es útil si resuelve problemas concretos.**

Se plantea así un nuevo modelo bajo una marca común, un nuevo ecosistema. Andalucía Nexus es **la unión de todas las capacidades innovadoras de Turismo de Andalucía** para que cada empresa, destino y profesional pueda avanzar.

Un ecosistema abierto donde la innovación surge de la conexión permanente para situar a la región a la vanguardia del turismo inteligente

Un sistema que organiza, prioriza y activa soluciones para el sector

Un entorno pensado para que todas las empresas puedan encontrar y aprovechar lo que les aporta valor

Convertir lo complejo en aplicable; lo técnico en usable; la visión en impacto

**Una estrategia compartida  
construida junto a la industria**

## OFRECER RESPUESTA A RETOS REALES

Andalucía Nexus se articula como una plataforma ágil y accionable, estructurada en torno a **cinco grandes retos** a los que deben atender cada día las empresas y destinos turísticos andaluces.

Cinco verticales que aportan respuestas concretas en:

- Gestión del dato
- Captación de audiencias
- Desarrollo de talento
- Internacionalización sostenible
- Aceleración de pymes

### Andalucía NEXUS | +audience

#### Que te vea quien te tiene que ver

El reto de las audiencias es convertir los impactos de la inversión promocional en oportunidades para las empresas. Nexus Audience crea el sistema que hará esto posible, cualificando usuarios, construyendo conjunto de datos y colocando ese potencial al servicio del tejido.

### Andalucía NEXUS | +future

#### Cuidemos del turismo que viene

Ante el reto de la sostenibilidad y el posicionamiento internacional, Andalucía quiere escribir las reglas del nuevo turismo que se está impulsando desde Europa. Nexus Future se apoya en proyectos europeos e internacionales que ya lidera Andalucía para que destinos y empresas estén un paso por delante.

### Andalucía NEXUS | +talent

#### Incorpora a tu equipo gente que suma

Los perfiles profesionales del turismo deben cambiar al igual que lo hace esta industria. Nexus Talent activa estrategias para atraer y retener a los profesionales que pueden llevar a las empresas andaluzas al siguiente nivel.

### Andalucía NEXUS | +data

#### Más información, mejores decisiones

Andalucía lleva años siendo una referencia en este ámbito, pero tener datos no basta. Nexus Data nace para convertirlos en decisiones, transformarlos en información útil y hacerla accesible a cualquier perfil de profesional, empresa o destino.

### Andalucía NEXUS | +lab

#### Gente que inspira, ideas que te acompañan

En el conocimiento y la innovación nadie debe quedarse atrás. Nexus Lab será un espacio que facilita la formación, el aprendizaje a través de casos reales y donde la tecnología se explica desde la utilidad.

Nexus Connect facilitará a empresas, destinos y profesionales y destinos el paso definitivo para su innovación turística

## NEXUS CONNECT: DIRIGIENDO LA INNOVACIÓN A PROBLEMAS CONCRETOS

Nexus Connect es el espacio digital que **ordena toda la innovación turística**, haciéndola **accesible** y **personalizada**. Herramientas, informes y proyectos que ofrecen soluciones claras, sin que los agentes de la industria tengan que descifrar programas institucionales.

A partir de su perfil, los desafíos que afrontan y la zona en la que se encuentran, ofrece una experiencia adaptada para que conecten con lo que necesitan. **Todo en un solo lugar.**

Un espacio en el que compartir necesidades y convertirlas en retos que el propio sistema puede ayudar a resolver, conectando con soluciones existentes, proveedores de confianza, programas de formación o profesionales en la misma situación.

Una oportunidad de transformación colectiva que une:

- Datos
- Formación
- Audiencias
- Talento
- Y, especialmente, personas con retos reales

Será la brújula del nuevo turismo andaluz para reinventar la gestión y promoción turística y competir sosteniblemente en el mercado

## Un modelo de gobernanza basado en ecosistemas para construir conjuntamente las soluciones

### Nexus pertenece al turismo de Andalucía

Andalucía Nexus se construye desde una **gobernanza abierta**, en la que cada actor tiene un papel relevante.

- La **administración**, como impulsora, facilitadora y garante de continuidad.
- El **tejido empresarial**, como protagonista que marca prioridades y valida qué aporta valor real.
- Los **destinos**, como articuladores del territorio y elemento de conexión con la demanda local.
- Los **partners tecnológicos**, como aceleradores de innovación y garantes de excelencia técnica.
- Las **entidades formativas y centros de conocimiento**, como nodos de talento y visión de futuro.

Un modelo vivo, diseñado para crecer y en **constante evolución** para adaptarse a las realidades del sector.

### Construir el futuro desde hoy

Andalucía Nexus habla de **innovación útil, transformadora y con impacto**, estableciendo un punto de partida que busca extenderse a más agentes del sector.

En los próximos años, este proyecto buscará llegar a cada empresario y destino, sin importar su tamaño o ubicación, para **mejorar sus resultados**, su **promoción** y su **posicionamiento** en el mercado.

Un proyecto que marcará **una trazabilidad clara de cada euro invertido en innovación**, con un retorno visible y un impacto colectivo. Y que situará a la tecnología y a la inteligencia artificial como aliados cotidianos.

El objetivo es lograr que **Andalucía siga siendo referente**, por lo que ofrece como destino y por cómo construye su futuro turístico, con inteligencia, estrategia y un profundo respeto por quienes lo hacen posible cada día.

Encuentra toda la información en: [nexus.andalucia.org](https://nexus.andalucia.org)