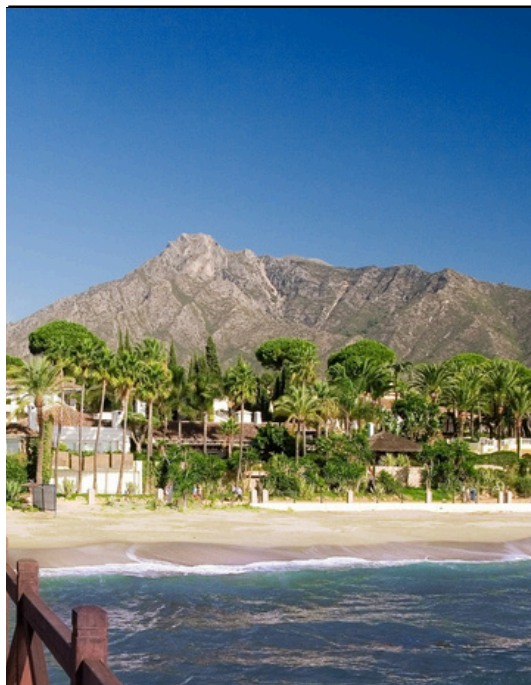


Sensibilización del turismo en Andalucía



La Junta de Andalucía parte de la convicción clara de que **el turismo es y debe seguir siendo un motor económico, social y cultural de primer orden** en Andalucía y que su sostenibilidad futura estará garantizada si **la calidad de vida de los residentes está en el centro de la gestión** y si se mantiene el equilibrio entre la experiencia del visitante y el día a día de los ciudadanos andaluces.

La línea de actuación para la sensibilización turística impulsada por la el Gobierno andaluz se basa en **la escucha, la gestión y la transparencia** sobre un fenómeno complejo que impacta en el conjunto de la comunidad.

Cuatro principios rigen la acción en este ámbito:

- **Hechos y datos:** Medir impactos y beneficios, reconocer tensiones y explicar con claridad en qué actúa.
- **Convivencia y hospitalidad:** Reforzar el orgullo de un destino acogedor. La mejor forma de disfrutar Andalucía es vivir su cultura en armonía con los residentes.
- **Corresponsabilidad:** La sostenibilidad del turismo implica a instituciones, empresas, residentes y visitantes.
- **Confianza:** Construir un mensaje completo, que recoja los beneficios y costes del turismo, las soluciones en marcha y una hoja de ruta de mejora continua.

Las acciones de sensibilización alrededor de la actividad turística se apoyan en una arquitectura institucional y normativa que moderniza el modelo turístico, fortalece la convivencia y dota de métricas y valores compartidos a todos los actores implicados en esta industria.

Esta visión enlaza con iniciativas como la futura Ley del Turismo Sostenible de Andalucía, el Compromiso Ético del Turismo y el Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local.



Futura Ley del Turismo Sostenible de Andalucía

- Un nuevo marco jurídico para la ordenación, planificación y promoción del turismo sostenible en sus vertientes ambiental, económica, social y de gobernanza.
- Una ley pensada para equilibrar el bienestar ciudadano y actividad turística.
- Desarrollar un modelo turístico basado en la calidad, la generación de empleo, la accesibilidad y beneficios para el conjunto del territorio y sus ciudadanos a partir de reglas claras.

Compromiso Ético del Turismo

- Un conjunto de principios y buenas prácticas para administraciones y empresas.
- Respeto y convivencia con la comunidad local; preservación ambiental; sostenibilidad y cohesión territorial; inclusión y accesibilidad; educación y sensibilización; y responsabilidad empresarial con transparencia y colaboración público-privada.
- Andalucía promueve así una cultura del respeto y la hospitalidad recíproca.

Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local

- Herramienta pionera que proporciona indicadores económicos, ambientales, socioculturales y de gobernanza para conocer impactos reales a escala municipal, orientar decisiones y anticipar desafíos.
- Permite medir para mejorar y tomar decisiones informadas.
- La convivencia se gestiona con información compartida y reglas claras.

Gestión responsable, moderna y coordinada

- Una actuación pública en el turismo con nuevas herramientas, colaboración institucional y una clara apuesta por la calidad y la seguridad jurídica.
- Normativa, conocimiento, datos, colaboración y sostenibilidad.
- Un ecosistema construido para convivir mejor y disfrutar más



EL TRATO ANDALUZ

La campaña 'El trato andaluz' viene a reforzar el orgullo andaluz, la autenticidad y la hospitalidad como señas de identidad, invitando al turista a sumarse a ese pacto de convivencia.

Esta acción de comunicación se suma a la estrategia integral, constituida como una palanca de sensibilización social y corresponsabilidad.

Hará visible así este esfuerzo colectivo e incidirá en que el turismo bien gestionado es un aliado de futuro para Andalucía, que preserva lo que somos, genera empleo y fortalece la convivencia

Andalucía cuida a quienes viven aquí y a quienes nos visitan, porque la convivencia es un valor diferencial y fundamental del destino.

Administraciones y sector impulsan así reglas claras para mantener la vida propia de los municipios, proteger el patrimonio y elevar el bienestar de los residentes y visitantes.

El turismo forma parte de la identidad de Andalucía y de su desarrollo, de modo que esta acción integral busca sensibilizar con empatía, atendiendo inquietudes legítimas y visibilizando soluciones para una convivencia más armónica.

Invitamos a residentes, empresas y visitantes a sumarse a la hospitalidad andaluza, sentando las bases para equilibrar el bienestar ciudadano y el desarrollo sostenible del turismo.